

DOSIER DE PATROCINADORES Y EXPOSITORES

X CONGRESO INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE TERAPIA OCUPACIONAL



VI CONGRESO INTERNACIONAL DE TERAPIA OCUPACIONAL

6 7 Y 8 DE MAYO
CENTRO DE CONGRESOS DE ELCHE

<http://congresoterapiaocupacional.edu.umh.es>



Presentación

El Congreso Internacional de Estudiantes y Profesionales de Terapia Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández, CIETO y CITO respectivamente, es un evento único que se lleva celebrando desde hace 5 años de forma conjunta, aunque el Congreso Internacional de Estudiantes de Terapia Ocupacional ya cumple 10 años. En este congreso se dan cita alrededor de 400 estudiantes y profesionales de la Terapia Ocupacional Internacional con el fin de tener un espacio común para compartir innovación, divulgación e investigación para el avance de la disciplina.

Esta nueva edición X CIETO y VI CITO se celebrará los días 6, 7 y 8 de mayo del 2020 en el Palacio de Congresos de Elche, Alicante. Toda la información referente al congreso puedes consultarla en <http://congresoterapiaocupacional.edu.umh.es/> seleccionando CIETO si eres estudiante o CITO si eres profesional. Los Comités Científicos de ambos congresos están trabajando de forma ardua para ofrecer a los/as asistentes un programa completo intentando proporcionar espacios de debate y de trabajo. Sin duda este año volveremos a contar con ponencias invitadas de alto nivel, talleres, comunicaciones orales y poster, premios, networking meetings, encuentro de tutores/as de la UMH, mesas de debate, el neurodesafío y otras muchas novedades que te iremos presentando poco a poco.

Por tanto, este será un evento único en el que tu empresa, institución o asociación podrá apoyar el evento patrocinando alguna de las actividades que se llevarán a cabo o exponiendo sus productos en un stand. Además, recuerda que este año estamos de aniversario ya que el CIETO cumple 10 años. Por ello, si quieres ayudarnos a que este evento sea único y especial contáctanos en cito@umh.es

Un saludo y gracias por tu ayuda

Lara Pons Bertomeu, presidenta del X CITO

Paula Peral Gómez, presidenta de honor X CITO

Eva María Navarrete Muñoz, presidenta del comité organizador del VI CITO.

Opciones de Patrocinio.

Montar un stand durante los tres días del congreso por un coste de 300€ (espacio pequeño) y 500€ (espacio grande). El logo de su empresa aparecería en el apartado web de patrocinadores del congreso.

Proporcionar botellas de alumnio para los asistentes al congreso con los logos del CIETO-CITO y el logo de su empresa.

Proporcionar camisetas del X aniversario del CIETO para los asistentes al congreso con los logos del CIETO-CITO y el logo de su empresa.

Proporcionar mochilas del X aniversario del CIETO para los asistentes al congreso con los logos del CIETO-CITO y el logo de su empresa.

Patrocinar un premio para profesionales y otro para estudiantes valorado en 400€. El logo de su empresa aparecería en el apartado web de patrocinadores del congreso y el premio tendría el nombre de su empresa.

Patrocinar un coffee break del congreso valorado en 1500€. El logo de su empresa aparecería en el apartado web de patrocinadores del congreso y se pondría un cartel con el logo de su empresa en el lugar donde se ofrecería el servicio.

Patrocinar la ponencia inaugural o clausura del congreso valorado en 1000€ cada una. El logo de su empresa aparecería en el apartado web de patrocinadores del congreso y se añadiría en el logo de su empresa junto al anuncio de la ponencia en el programa y libro del congreso.

Patrocinar las ponencias invitadas del congreso valorado en 500€ cada una. El logo de su empresa aparecería en el apartado web de patrocinadores del congreso y se añadiría en el logo de su empresa junto al anuncio de la ponencia en el programa y libro del congreso.

Patrocinar los talleres invitados valorados en 1000€ con ponentes extranjeros o 500€ con ponentes nacionales cada una. El logo de su empresa aparecería en el apartado web de patrocinadores del congreso y se añadiría en el logo de su empresa junto al anuncio del taller en el programa y libro del congreso.

Patrocinar la mesa de debate que contara con 3 o 4 ponentes valorado en 1500€. El logo de su empresa aparecería en el apartado web de patrocinadores del congreso y se añadiría en el logo de su empresa junto al anuncio de la mesa de debate en el programa y libro del congreso.

Patrocinar el encuentro de tutores de la UMH en el que se ofrecerá un coffee break a los/asistentes valorado en 500€. El logo de su empresa aparecería en el apartado web de patrocinadores del congreso y se añadiría en el logo de su empresa junto al anuncio del encuentro de tutores/as en el programa y libro del congreso.

Patrocinar el encuentro de los grupos de trabajo por áreas temáticas (networking meetings) en el que se ofrecerá un coffee break a los/asistentes valorado en 500€. El logo de su empresa aparecería en el apartado web de patrocinadores del congreso y se añadiría en el logo de su empresa junto al anuncio del networking meetings en el programa y libro del congreso.